

TERMS AND CONDITIONS

Wij werken graag zo gestructureerd en efficiënt mogelijk samen.

Daarvoor hanteren we de volgende werkwijze:

Determine:

01

Op basis van de briefing bespreken wij (face to face) wat de bestemming is en hoe 'm te bereiken. In deze fase werken we het creatief concept in schets uit en geven een inschatting van de kosten.

Pack:

02

Na goedkeuring en het voldoen van de aanbepaling (50% van totaal) wordt het concept verder uitgewerkt. Hierin beschrijven wij zaken als sfeer, storyline, casting, voice-over tekst en mogelijke filmlocaties. Hierna heeft de opdrachtgever de mogelijkheid om inhoudelijke feedback te geven.

Departure:

03

Na feedback kan productie starten. Het concept wordt vertaald naar een definitief storyboard, shotlist en/of draaiboek en de opnames worden ingepland en uitgevoerd. The Brandwagon neemt de leiding in het volledige productieproces.

Auto pilot:

04

De beelden zijn geschoten en kunnen worden verwerkt in de edit. Denk aan film, audio en motion design. Afhankelijk van de omvang van de opdracht kan deze fase tot twee weken duren.

Stopover:

05

Zodra de edit klaar is wordt de conceptversie verzonden. Hierna is er ruimte voor een 2e feedbackronde, om de laatste puntjes op de i te zetten. The Brandwagon ontvangt dit graag per email:

enter@thebrandwagon.nl.

Re-navigate:

06

Als alles volgens plan is verlopen, is het onmogelijk dat er grote aanpassingen vanuit opdrachtgever vereist zijn. Een succesvolle samenwerking betekent nauwelijks feedback, aangezien de uitkomst precies volgens script (of zelfs beter) is.

Arrival:

07

Opdrachtgever en The Brandwagon zijn enthousiast over het eindresultaat en de productie kan nu worden geïntegreerd in de marketingstrategie.

Bestemming succesvol bereikt!

READY FOR TAKE-OFF

Na schriftelijk akkoord op de offerte (01. Determine), starten wij met uitvoering van de opdracht en wordt het creatieve concept vormgegeven.

Your feedback and approval

De opdrachtgever kan feedback geven op de daarvoor aangegeven momenten, namelijk na het ontvangen van het creatieve concept en na het ontvangen van de conceptversie. Door het goedkeuren van creatieve concept gaat de opdrachtgever akkoord met de productie van de opdracht. Hierna kan de opdrachtgever geen inhoudelijke wijzigingen meer doorvoeren. Indien de opdrachtgever de opdracht toch tussentijds wil aanpassen, wordt dit doorberekend in de eindfactuur. De hoogte hiervan zal in overleg worden vastgesteld.

Date of arrival

The Brandwagon levert het eindproduct altijd voor of op de overeengekomen datum op.

Delay

Door verschillende oorzaken wil het voorkomen dat een deadline niet kan worden gehaald. Dit wordt altijd ruimschoots van tevoren besproken met opdrachtgever. Hier zullen nooit extra kosten of andere consequenties voor opdrachtgever aan verbonden zijn.

Cooperation and necessities

Volledige medewerking door de opdrachtgever aan de uitvoering van de opdracht is noodzakelijk om tot het gewenste eindresultaat te komen binnen de gestelde uitvoeringstermijn. De opdrachtgever verstrekt aan The Brandwagon binnen de verzochte termijn alle noodzakelijke informatie, documenten, huisstijl-elementen en andere zaken als daarover overeenstemming is bereikt. Indien is overeengekomen dat de opdrachtgever faciliteiten, als bijvoorbeeld apparatuur, materiaal of gegevens ter beschikking zal stellen, zullen deze voldoen aan de gestelde specificaties. Indien de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke gegevens of faciliteiten niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de afspraken worden verstrekt, heeft The Brandwagon het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en om de hieruit voortvloeiende extra kosten in rekening te brengen.

Costs

Alle prijzen zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.

Deposit

Voor start van de productie sturen wij een aanbetaling van 50% over het totale bedrag. Na betaling starten wij met productie.

Payments

Alle facturen zullen door de opdrachtgever worden betaald overeenkomstig de op de factuur vermelde betalingscondities. Geen specifieke betalingscondities aanwezig? Dan zal de opdrachtgever binnen 30 dagen na factuurdatum betalen (tenzij anders overeengekomen). Elke betaling strekt tot voldoening van de oudst uitstaande factuur.

Not included

Kosten die wij maken bij derden, worden doorberekend aan de opdrachtgever. Denk hierbij aan voice-overs (professioneel of eigen database), huur van attributen/ruimtes/apparatuur, figuranten en acteurs (professioneel of eigen database). In samenwerking met de opdrachtgever komen deze extra kosten boven op het in de offerte afgesproken factuurbedrag. Voordat deze kosten worden gemaakt, worden zij kenbaar gemaakt bij de opdrachtgever.

Voice-over professioneel:	kosten opvragen
Voice-over eigen database:	€100 – €1000
Professionele acteur:	kosten opvragen
Figuranten/acteurs eigen database:	€50 – €500
Reiskosten:	€0,19 per kilometer

Royalties

De opdrachtgever heeft het recht om de opgeleverde video's en foto's tot drie jaar na de opgeleverde datum te gebruiken. Hierna vervalt het gebruiksrecht, tenzij de opdrachtgever opnieuw de rechten betaalt voor gebruik (of anders is afgesproken bij oplevering). Dit dient de opdrachtgever van te voren aan te geven bij The Brandwagon.

Purpose of use

De opdrachtgever mag het eindproduct gebruiken voor de van te voren afgesproken doeleinden. Indien de doeleinden veranderen, dan is de opdrachtgever verplicht om dit te melden aan The Brandwagon. Afhankelijk van het doeleinde kan The Brandwagon hiervoor een meerprijs in rekening brengen, ook na oplevering van het eindproduct.

It's all in the name

Voor oplevering van het eindproduct worden afspraken gemaakt over eventuele naamsvermelding van The Brandwagon bij publicatie van het opgeleverde werk. The Brandwagon behoudt het recht te bepalen of naamsvermelding wel/niet gewenst is. Indien de opdrachtgever hiervan wil afwijken, dient dit voor oplevering productie te worden overlegd.

Final product

Het is niet toegestaan om het eindproduct te bewerken zonder toestemming van The Brandwagon. Het product wordt opgeleverd volgens van te voren bepaalde afspraken. Indien de opdrachtgever het eindproduct wil bewerken, dan kan dit alleen in overleg worden gedaan met The Brandwagon. Eventuele aanpassingen of bewerkingen zullen in rekening worden gebracht bij de opdrachtgever.

Extra footage

Beeldmateriaal dat niet is gebruikt voor het eindproduct van de opdrachtgever, blijft in beheer van The Brandwagon.

Social purposes

Beeldmateriaal dat is geschoten in opdracht van de opdrachtgever mag door The Brandwagon altijd worden gebruikt voor eigen (social) content, indien de compilatie afwijkend is van het eindproduct van de opdrachtgever en melding wordt gemaakt voorafgaand aan publicatie.

Permission

The Brandwagon zal tijdens het filmen of fotograferen altijd mondelinge toestemming vragen van figuranten of omstanders die in beeld komen. De verantwoordelijkheid voor schriftelijke toestemming van figuranten en omstanders ligt bij de opdrachtgever.